



GRÜNDERINITIATIVE DES MARKETING-CLUB MÜNCHEN

Nach dem Erfolg mit unserer Initiative für Arbeitsuchende wollen wir jetzt mit einer Initiative für Gründer und solche, die es werden wollen, starten. Es beginnt mit dem Vortrag von Sabine Asgodom

(siehe unten), der uns den Blick für die optimale Ausschöpfung unserer Potentiale öffnen soll. Gleich anschließend behandeln wir dann in einem Workshop die praktische Seite der Gründung eines Unter-

nehmens. Und schließlich werden wir in unseren Reihen wieder Kollegen animieren, sich als Coaches für Gründungswillige zur Verfügung zu stellen.

SELBSTVERMARKTUNG DURCH POTENZIALOPTIMIERUNG



**Mo 15.09.03
19:00 Uhr**

Mit dem Zuwachs von Gründern und Einzelkämpfern in den verschiedensten Dienstleistungsbranchen wird die Fähigkeit zur Selbstvermarktung immer existenznotwendiger. Deshalb haben wir eine anerkannte Expertin der Selbstvermarktung zu einem Vortrag eingeladen, in dem es darum geht, das eigene Potenzial profes-

sionell zu entdecken, zu entwickeln und die Ansätze für eine erfolgreiche Selbstvermarktung aufzuzeigen. Sabine Asgodom ist eine gefragte Vortragsrednerin und Moderatorin (Schwarzkopf, Hewlett Packard, IBM, Douglas uva.) sowie gern gesehener Gast in zahlreichen Rundfunk- und Fernsehsendungen (SWR, HR, ZDF,

Deutschland-Radio, MDR uva.). Dies ist eine Gemeinschaftsveranstaltung mit dem Bund der Selbstständigen / Deutschen Gewerbeverband (BDS / DGV). Aus diesem Grund und wegen des Themas und der Bekanntheit der Referentin rechnen wir mit einer sehr hohen Beteiligung. Melden Sie sich rechtzeitig an!

TIPPS ZUM THEMA UNTERNEHMENSGRÜNDUNG



**Do 18.09.03
19:00 Uhr**

Mit diesem Workshop wollen wir den MCM Mitgliedern, die sich kurzfristig selbständig machen wollen, einen Überblick geben und die häufigsten und gefährlichsten Fehler vermeiden helfen. Wenn der Kunde drängt oder schnell die Zusage für ein Projekt gegeben werden muss, bleibt häufig keine Zeit, die nötige Absicherung in

Rechts- und Steuerfragen vorzunehmen. Hier bietet der Workshop mit dem Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Dr. Winfried Fischer eine Einführung in die Vor- und Nachteile der Rechtsformen (Freiberuflichkeit!), steuerrechtliche Kriterien, Unterscheidung Ich-AG und Existenzgründungsdarlehen,

Gründungsschritte und Formalitäten an. Dr. Winfried Fischer ist Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in München und als Referent u.a. für das BfE München tätig. Der Workshop ist exklusiv für Mitglieder, bitte melden Sie sich unbedingt an.

GESUNDES UND ÖKOLOGISCHES BAUEN Marketing vor Ort bei Baufritz in Erkheim/Allgäu



**Mi 10.09.03
Abfahrt
14:00 Uhr**

Der Mensch steht bei Baufritz im Mittelpunkt. Baufritz baut sowohl Wohn- als auch Geschäftshäuser auf der Basis zukunftsweisender, kreativer und innovativer Ideen sowie intensiver Forschung in Einklang mit der Natur. Mit dem „Baufritz Archebüro“ stellt das Unternehmen den Menschen aus

einer bedingungslos ganzheitlichen Perspektive in den Mittelpunkt. Bei unserem Besuch in Erkheim wird uns der Geschäftsführer Hubert Fritz das Unternehmen, seine Produkte und vor allem das Konzept vorstellen, das hinter allem steht. Er wurde vom Wirtschaftsmagazin CAPITAL und

dem World Wide Fund for Nature WWF-Deutschland mit dem Titel „Ökomanager des Jahres“ ausgezeichnet. Details siehe beiliegende Einladung, exklusiv für Mitglieder und Partner.

GFK – DIREKTMARKETING – PANEL

Ein neues Instrument zur Messung des Erfolgs von Direktmarketing



Di 23.09.03
19:00 Uhr

Das neue GfK Direktmarketing-Panel schließt eine Lücke in der Panelforschung. Es ermöglicht den Kunden, sich mit den Wettbewerbern zu vergleichen und das Marketinginstrument Direktmarketing unter Erfolgsgesichtspunkten zu

bewerten. Das Verhalten einzelner soziodemographischer Gruppen lässt sich analysieren. Die Response rate auf unterschiedliche Mailings lässt sich messen und vergleichen. Martin Günther von der GfK wird uns in diesem Exklusiv-

kreis das Instrument des Direktmarketing Panels vorstellen und anhand von praktischen Untersuchungsbeispielen erläutern. Die Moderation hat unser Beiratsmitglied Prof. Dr. Erwin Seitz. Der Exklusivkreis ist ausschließlich für Mitglieder.

QUO VADIS MEDIENSTADT MÜNCHEN? Expertendiskussion



Mo 06.10.03
19:00 Uhr

Die einstige „Boom-Branche“ Medien ist in ihrer ersten echten Krise. Erstmals wurden in der Medienbranche Arbeitsplätze abgebaut. Ist der Medien-Hype vorbei und wird das Platzen dieser Blase gravierende Auswirkungen auf den Wirtschaftsstandort München haben? Oder ist die Flaute nur eine vorübergehende Erscheinung, nach deren Ablauf die überlebenden Unternehmen gestärkt

aus der Krise hervorgehen und die Medienstadt München wieder aufblühen lassen?

Quo vadis Medienstadt München? Unter Leitung von Andreas Bönthe (Report München) gehen dieser Frage am Podium nach: Dr. Reinhard Dörfler (Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern), Hans Peter Heidebach (Referat für Arbeit und Wirtschaft der Stadt München), Dr.

Hansjörg Kuch (Leitender Ministerialrat in der Bayerischen Staatskanzlei) und Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring (Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien). Die Expertendiskussion ist eine Gemeinschaftsveranstaltung mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern und findet im Kammersaal in der Max-Joseph-Straße 2 statt.

SKITEST WOCHENENDE AUF DEM GLETSCHER

Probelaufen mit den neuen Modellen der Saison



21./23.11.03

Wir treffen uns wieder in dem klassischen Test-Ski Gebiet auf dem Gletscher in Sölden/Österreich. Im Laufe der Zeit haben nicht nur die Jim's sondern auch viele Angehörige des „gesetzteren“ Alters Spaß an diesem Skiwochenende in Sölden gefunden. Und so wollen wir es auch im

Jahr 2003 halten: Mitglieder und Partner können mit eigenen Ski, müssen mit eigenen Skistiefeln kommen. Aber man kann die Skihänge auch nur von unten betrachten und sich ein gemütliches Wochenende zur Entspannung in der verschneiten Bergwelt und in einem 4-Sterne-Hotel

mit Hallenbad, Sauna und Solarium und in netter und anregender Gesellschaft gönnen.

Auch wenn man bei diesem Sommer kaum an Winterskitage denken kann: Bitte melden Sie sich jetzt schon an, die Zahl der Plätze ist wieder begrenzt.

RISIKOMANAGEMENT IN PERFEKTION

Vortrag von Reinhold Messner im Wissensforum III am 16.09.03

Wir nehmen den bevorstehenden Vortrag von Reinhold Messner zum Anlass, Sie noch einmal auf das anspruchsvolle Vortragspro-

gramm des Wissensforums III „Von den Besten profitieren“ in dieser Saison hinzuweisen. Sie finden das komplette Programm

als Beilage zu diesem Clubreport. Mitglieder des MCM erhalten auf alle Veranstaltungen 20% Ermäßigung.



EINE BANK ALS MARKE „HYPOVEREINSBANK“

Rückblick auf den Exklusivkreis Kommunikation & Marke am 2. Juli 2003



Die großen Banken haben ein enormes Problem der bröckelnden Kundenbindung. Früher gab es einen regelmäßigen Kontakt zwischen Kunde und Bank, heute kommen nur noch 60% der Kunden einmal im Jahr bei ihrer Filiale vorbei. In puncto Kundenbindung, Neukundengewinnung wer-

den neue Anforderungen an die Kommunikation der Finanzdienstleister gestellt. Corporate Branding gewinnt an Bedeutung. Dirk Huefnagels, ist als Leiter der Konzern-Markenkommunikation der Hypovereinsbank Group für den Markenrelaunch der fusionierten Hypovereinsbank verant-

wortlich und schilderte uns eindrucksvoll im Exklusivkreis Kommunikation & Marke warum es mit den Marken wie mit den Menschen ist, „manche sind interessant, andere nicht“, so sein Credo. Die Aufmerksamkeit gehört den Interessanten.

Das Ziel der HypoVereinsbank: Aufbau einer neuen Bankenmarke mit Herkunft, die auch für jüngere Zielgruppen attraktiv ist. Kundennähe ist das aktuelle Leitmotiv in der Markenkommunikation der Bank. Die HypoVereinsbank will sich als Lebenshelfer für ihre Kunden positionieren.

Der Slogan: „Leben Sie, wir küm-

mern uns um die Details.“ Kaum ein Wort verkörpert so stark den Dienstleistungsgedanken wie „kümmern“. Kümmern ist der Orientierungspunkt für die interne und externe Unternehmensführung.

„Spirit und Bewegung fehlt noch bei den Banken und auch bei uns“, gesteht Dirk Huefnagels. Es ist noch viel zu tun, die Einstellung der Menschen zu gewinnen. Für den Spirit gab es im Anschluss noch ein geselliges Networking im Mammasitas um die Ecke.

(Dr. Barbara Niedner)

GELEBTES „GESUND DURCH MARKETING“ -

Rückblick auf das Marketing-Camp 2003 in den bayerischen Alpen am 08. bis 10. August 2003

Das Marketing-Camp ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung der Junioren im Deutschen Marketing-Verband und wurde dieses Jahr vom Marketing-Club München unter dem Motto „Gesund durch Marketing“ ausgerichtet. 65 Junioren und Juniorinnen aus 21 Clubs trafen sich Anfang August zu einer Tagesveranstaltung mit Marketing-Themen und gesellschaftlichem Rahmenprogramm in den bayerischen Alpen. Mit dem Bus ging es in das auf Tagungsveranstaltungen spezialisierte ArabellaSheraton Four Points Hotel Brauneck in Lenggries. In dem hoteleigenen „Creaktivum“ wurden am Samstag in drei Workshops aktuelle Marketingthemen bearbeitet: „Die Diagnose führt zur Therapie – Werbeerfolgscontrolling mit SCOUT“

(iconsult dental, Bernhard Hebel), „Die Agentur-Kunde-Beziehung - Marketing-Wellness durch gesundes Beziehungsmanagement“ (agentspiegel, Alexander Wunschel) und „Der Trick mit dem Einkaufskorb“ (Combera GmbH, Philipp Riediger). Nach dem Lunch ging es unter Leitung der Eventagentur Hydroalpin mit Wanderstiefeln, Rucksäcken und Sonnenschutz hinauf auf den Braunecker Gipfel, wo in Gruppenspielen die Teamfähigkeit der Gruppen gefordert, und beim „Flying Fox“, Abseilen und Felsklettern der Mut des Einzelnen auf die Probe gestellt wurde. Nach dem verdienten Spanferkel auf 1540 Meter im Braunecker Gipfelhaus suchten die Junioren dort in idyllischer Höhe mit Karaoke-

Tanz- und Acapella-Gesangseinlagen ihre Superstars, bevor es mit einer Sonderfahrt der Braunecker Bergbahn um 22.00 Uhr zurück ins Tal ging. Die Fackelwanderung zurück zum Hotel nutzte ein Teil der Camper zur Einkehr ins Festzelt der Lenggrieser Festwoche und heizte mit wiedererweckten Kräften dem erstaunten Lenggrieser Zeltpublikum sowie der Showband bis tief in die Nacht heftig ein.

Großer Dank gebührt den Hauptsponsoren des Camps,



der ArabellaSheraton-Gruppe, Hydroalpin, Chromedia, iconsult dental und agentspiegel sowie den Firmen plansecur, IGC 2000, artconcept Werbeagentur für die finanzielle Unterstützung und Ritter Sport, Meggle, Red Bull, Yves Saint Laurent und Schneider Weisse für das NaturalSponsoring des Events.

Weitere Informationen und viele Bilder zu dem Event finden sich im Internet unter www.marketingcamp2003.de (Alexander Wunschel)



MÜNCHNER MARKETING-PREIS

Anlässlich des 50jährigen Bestehens des Marketing-Clubs München verleiht der Marketing-Club München erstmals den Münchner Marketingpreis.

Mit dieser Auszeichnung wird im kommenden Frühjahr ein Unternehmen aus München oder der Region Oberbayern geehrt, das durch außergewöhnliches Marketing einen Unternehmenserfolg begründet. Damit überträgt der MCM das erfolgreiche bundesweite Konzept des Deutschen Marketing-Preises des DMV auf die lokale Ebene.

Bis zum 30. Oktober 2003 können sich Unternehmen aus München und Oberbayern um den Münchner Marketingpreis bewerben. Die kompletten Ausschreibungskriterien finden Sie als Beilage zu diesem Clubreport. Über die Vergabe des Preises entscheidet eine unabhängig besetzte Jury. Hierfür konnten hochkarätige Vertreter der Münchner Wirtschaft gewonnen werden: Dr. Reinhard Dörfler, Geschäftsführer der IHK für München und Oberbayern, Dr. Peter Haller, Geschäftsführender Gesellschafter Serviceplan, Ulrich Krenn, Chefredakteur werben & verkaufen, Prof. Dr. Anton Mayer, Universität München und Dr. Reinhardt Wieczorek, Wirtschaftsdezernent der Landeshauptstadt München. Als Beiräte aus dem MCM sind mit in der Jury: Dr. Armin Schirmer, BMW Group, und Prof. Erwin Seitz, Fachhochschule München.
















Wenn Sie als Mitglied im MCM ein Unternehmen kennen, das für den Münchner Marketingpreis prädestiniert ist, zögern Sie nicht, es selbst anzusprechen oder lassen Sie uns den Namen des Unternehmens und die Ansprechpartner wissen.

(Ulrich Clef, Präsident des Marketing-Club München)

HABEN SIE UNTERLAGEN UND FOTOS ÜBER DEN MCM AUS DER ZEIT VOR 1990?

Der Club wird im kommenden Jahr ein halbes Jahrhundert alt! Zum 50jährigen Bestehen planen wir für das kommende Frühjahr eine umfangreiche Dokumentation. Wir bitten daher unsere langjährigen Mitglieder einmal in ihre Unterlagen zu schauen und uns Bilder oder Texte von besonderen Club-Veranstaltungen oder -Ereignissen aus der Zeit vor 1990 zuzusenden. Marketing-Club München, z.H. Ulrich Clef, Impler Str. 29, 81371 München.

Selbstverständlich erhalten Sie alle Unterlagen unverzüglich zurück. Herzlichen Dank im voraus.

	Thema	Referent/Bemerkungen	
Mi 10.09., 14.00 Uhr	 Ökologisches Bauen	Baufritz, Erkheim/Allg.	für Mitglieder und Partner
Mo 15.09., 19.00 Uhr	 Selbstvermarktung, Potenzialoptimierung	Sabine Asgodom	Gäste willkommen
Do 18.09., 19.00 Uhr	 Tips zum Thema Unternehmensgründung	Dr. Winfried Fischer	nur für Mitglieder
Di 23.09., 19.00 Uhr	 GfK Direktmarketing Panel	Exklusivkreis Direktmarketing	nur für Mitglieder
Mi 06.10., 19.00 Uhr	 Quo vadis Medienstadt München?	Podiumsdiskussion	Gäste willkommen
Mi 08.10.	 Exklusivkreis Internet		nur für Mitglieder
Mo 20.10.	 Sportsponsoring Pro und contra	Podiumsdiskussion	Gäste willkommen
Fr 24.10.	 Deutscher Marketing-Tag in Frankfurt		Gäste willkommen
Mo 03.11.	 Exklusivkreis Kommunikation und Marke		nur für Mitglieder
Mo 10.11.	 Power Your Life: fit bis ins Alter	Dr. med. Michael Spitzbart	Gäste willkommen
Fr 14.11.	 Arbeiten in gesunder Atmosphäre	Swiss Re, Unterföhring	für Mitglieder und Partner
21. – 23.11.	 Skitestwochenende		
Di 02.12.	 Exklusivkreis Direktmarketing		nur für Mitglieder
Mo 08.12.	 Der 6. Kontradieff: Gesundheit, Ethik, Religion	Erik Händler	Gäste willkommen
jeweils letzter Mi im Monat	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten	Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketing-muenchen.de und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

SALES:MARKETING:MESSE MÜNCHEN: NEUE MESSE – ALT BEWÄHRT!

Weiterentwicklung der DIEKOM zur Sales: Marketing: Messe am 21. und 22. Januar in München im M,O,C,. Fokussierung auf die Bereiche Direktmarketing, eMarketing, Display & Aussenwerbung, Event Marketing und Werbemittel. Mit dem Motto „Impulse für den Vertrieb“ geht es um die Präsentation von Marketinginstrumenten, die den Vertrieb ankurbeln sollen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sales-marketing-messe.de

MITTEILUNGEN DER REDAKTION

Denken Sie rechtzeitig an die Beilagenbuchung für das zweite Halbjahr. Einfach beigefügte Beilagenbestellung ausfüllen und möglichst kurzfristig absenden. Teilweise sind die Ausgaben bereits heute ausgebucht.

Beachten Sie das Angebot folgender Beilagen in diesem Club-report: DVS (Manfred Hartan), W & V (DVS Manfred Hartan) und Klebeck (Peter Klebeck). Und die Beilagen der Sponsoren des Junioren Camps (siehe Bericht auf Seite 3)



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle: Implersstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketing-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketing-club-muenchen.de

Bürozeiten: Montag, Mittwoch und Freitag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,
Fax 54 03, E-mail: niggemann.glonn@t-online.de

Versand: 22. August 2003

Nächste Ausgabe: 26. September 2003

Satz/Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 0 89/30 63 53-3, www.tyopplitt.de

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos: Dr. Barbara Niedner, Alexander Wunschel

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsident: Reinhard Niggemann · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Christian Faltin, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel