



„BILD DIR DEINE MEINUNG“ Präsentation des Trägers des Deutschen Marketing-Preisträgers 2003



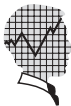
Fr 13.09.04
19:00 Uhr

Auf dem 31. Deutschen Marketing-Tag am 24.10.2003 wurde „Bild“ mit dem Deutschen Marketing-Preis ausgezeichnet. 37 verschiedene Ausgaben von „Bild“, erstellt von über 1.000 Journalisten, bringen neben der überregionalen Kompetenz auch Lokalkolorit ins Blatt. Keine andere Zeitung wird in Deutschland häufiger zitiert und keine andere erreicht mehr Leser. Mit stetig steigenden Marktanteilen – 77,5 % bei Boulevardzeitungen und 63,1 % bei im Einzelhandel gekauften Tageszeitungen,

12 % Umsatzanteil am gesamten Presseeinzelhandel – hat „Bild“ eine einzigartige Marktposition erobert. Zählt man alle Line-Extensions – von „Bild am Sonntag“ über „Auto Bild“, „Sport Bild“ bis zu „computer Bild“ dazu, dann hat „Bild“ einer Leserschaft seiner Printprodukte von 27 Millionen. Der Bekanntheitsgrad von „Bild“ erreicht 95 %. Und alles deutet darauf hin, dass die Erfolgsstory von „Bild“ weiter anhalten wird. Nicht nur eine große journalistische Leistung, sondern auch ein

beispielhafter Marketingerfolg. Und dieser hat die Jury des Deutschen Marketing-Verbandes veranlasst, „Bild“ mit dem Marketing-Preis 2003 auszuzeichnen. In einer speziellen Präsentation für den Marketing-Club München und die benachbarten Marketing-Clubs in Südbayern wird „Bild“ die Hintergründe für diesen Marketingerfolg präsentieren. Bitte beachten Sie, dass die Präsentation im City Hilton Hotel stattfindet und melden Sie sich auf der beigefügten Einladung an.

KONSUMENTENPROFILE Exklusivkreis Innovative Marketingtechniken



Di 21.09.04
19:00 Uhr

Der Exklusivkreis geht der Frage nach wie Konsumentenprofile Marketing Entscheidungen begleiten und zwar von Beginn der Marktanalyse bis hin zur Marktbearbeitung. Ein Thema das

für alle Branchen gleichermaßen interessant sind dürfte. Herr Karlheinz Mühlbauer, Geschäftsführer der Infas Geodaten GmbH, zeigt dies an der Verknüpfung von Potenzialdaten mit zirka 4 Millio-

nen Konsumenten Profilen die ihm exklusiv zur Verfügung stehen. Dabei werden wir selbstverständlich auch Wünsche bezüglich der von uns vertretenen Branchen äußern können.

SKITEST WOCHENENDE AUF DEM GLETSCHER

Und wieder: Probelaufen mit den neuen Modellen der Saison



Samstag
20.11. und
Sonntag
21.11.2004

**Achtung,
geänderten
Termin
beachten!**

Auch in diesem Jahr wollen wir die Gelegenheit nutzen, die neuesten Modelle der Saison im praktischen Einsatz zu testen. Dafür treffen wir uns wieder in dem klassischen Test-Ski Gebiet auf dem Gletscher in Sölden/Österreich. Der Kreis der Fans dieser Veranstaltung wird von Jahr zu Jahr größer. Was mit den Junioren begann, hat inzwischen alle Altersstufen unserer Mitglieder

erreicht. Und so wollen wir es auch im Jahr 2004 halten: Mitglieder und Partner können mit eigenen Ski, müssen mit eigenen Skistiefeln kommen. Aber man kann die Skihänge auch nur von unten betrachten und sich ein gemütliches Wochenende zur Entspannung in der verschneiten Bergwelt und in einem 4-Sterne-Hotel mit Hallenbad, Sauna und Solarium und in netter und anregender

Gesellschaft gönnen. Wie auch schon traditionell hat unser Mitglied Angela Schifferer-Kaufmann sich bereit erklärt, das Skitestwochenende in bewährter Weise vorzubereiten und zu organisieren. Und natürlich geht es wieder nicht nur um's Skifahren, sondern um's Kennenlernen und "Netzwerken". Details siehe beigefügte Einladung, Anmeldung unbedingt erforderlich.

WIR BEGRÜßEN FOLGENDE NEUE MITGLIEDER

**Werner Brandl**

Herr Brandl (32) ist selbständig und spezialisiert auf Entwicklung von Markennamen, Namensstrategien und Markenstrukturen. Wichtige Stationen: davor: Studium an der LMU München und Reed College in Portland / OR. Mehrere Jahre als Projektleiter tätig in der internationalen Namensberatung für die Düsseldorfer Niederlassung einer großen europäischen Agenturgruppe. Seine Gründe für die Mitgliedschaft im MCM: Austausch mit anderen Mitgliedern, Veranstaltungen.

**Norbert S. Gierlich**

Herr Gierlich ist Teilhaber der werbe-wg, Agentur für Marketing & Kommunikation, die seit 2001 insbesondere mittelständische Unternehmen bei der

Neuausrichtung ihrer Unternehmenskommunikation sowie der marketingstrategischen Neupositionierung unterstützt. Der Dipl. Marketingwirt (BAW) war davor als Marketing Manager der AHL Services Inc., einer amerikanischen Gesellschaft für Personaldienstleistungen und Marketing Services sowie als stellvertretender Geschäftsführer einer Full-Service-Agentur tätig. Von der Mitgliedschaft im Marketing-Club München erhofft er sich viele neue Kontakte und den Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen.

**Vokmar Goebel** (Jahrgang 1966)

ist gelernter Industriekaufmann und hat sich zum Fachkaufmann für Marketing und Betriebswirt (VWA) weitergebildet. Er ist seit 2001 als Brandmanager bei der Spaten-Löwenbräu-Gruppe für die strategische und operative Markenführung verantwortlich. Er bringt langjährige Erfahrung als Produkt-Manager (Food) und Consumer- und Trade-Promotion-Manager (FMCG-Sektor) mit. Wichtige Stationen waren VP-Schickedanz AG, Kimberly-Clark und Develey. Im Marketing-Club sucht er den Erfahrungsaustausch und Impulse.

**Eva Maria Großmann**

Frau Großmann ist Senior Business Consultant bei Cap Gemini Ernst & Young Schwerpunkt Telekom und Medien. Wichtige Stationen im Beruf: 2000 Proxicom (Internetberatung), seit 2001 Cap Gemini Ernst & Young (Unternehmensberatung). Ausbildung: Studium der Betriebswirtschaftslehre am ESB Reutlingen (2 Jahre Frankreich – 2 Jahre Deutschland) Vertiefungsfächer: Konsumgütermarketing und Personalmanagement. Hobbies: Ski fahren, Segeln, Mountainbiking, Aerobic. Sie verspricht sich von der Mitgliedschaft im MCM einen aktiven Informationsaustausch zwischen Marketinginteressierten.

**Jens Heil**

Herr Heil (31) ist bei den Carl Duisberg Centren (GmbH) im

Centrum München im Bereich Sales & Marketing der Region München tätig. Zuvor war er Projektassistent im Auftrag der Siemens AG und der BMW Group und freiberufl. Mitarbeiter der Roland Berger Market Research GmbH. Er hat sich um die Mitgliedschaft im Marketing-Club München aufgrund Marketinginteresses und Interesse am Exklusivkreis Vertrieb beworben.

**Robert Heukamp**

Herr Heukampf (32) ist Gründer und Inhaber der Unternehmensberatung Generation Consulting, die sich auf die Zielgruppe 50+ spezialisiert hat und Unternehmen hilft, das Potential dieser wachsenden Käufergruppe effizient zu erschließen. Davor tätig als Unternehmensberater bei Gemini Consulting und Diamond-Cluster in Paris, Barcelona, Rio de Janeiro und München. „Die Mitgliedschaft im Marketing-Club ermöglicht mir, durch Veranstaltungen und den Austausch mit anderen Mitgliedern am Puls der neuesten Entwicklungen im Marketing zu bleiben“.



Aurelia Kaiser

Marketing Fachkauffrau Kaiser (43) ist Managerin Unternehmenskommunikation & Veranstaltungsmanagement bei Dornier MedizinLaser GmbH. Stationen davor waren Assistentin Reiserecht bei der Kanzlei Söldenwagner, Dilewski, Ohrt, und Gebietsmanagerin im internationalen Ausland bei der LTU Gruppe sowie verschiedene Tätigkeiten in der Touristik

Ewald Manz

Herr Manz ist seit Anfang 2004 Mitglied des Competence-Centers Consumer Goods & Retail bei Rey & Berndtson. Des Weiteren wird er seine Expertise in den Competence Center Professional Services, Health Care und IT/Telco/E-Commerce mit einbringen. Die Beratungserfahrung von Ewald Manz stützt sich auf seine umfangreiche 22-jährige Tätigkeit in leitenden Positionen bei namhaften Unternehmen wie Nestlé, 3M, BASF und Hasbro. Bis Ende 1998 war Ewald Manz Vice President & General Manager bei The Walt Disney Company Germany GmbH (Consumer Products) Deutschland, Öster-

reich, Schweiz. Im Anschluss daran war er maßgeblich am Aufbau eines erfolgreichen Medienunternehmens in München beteiligt. Seit 2000 ist Ewald Manz im Executive Search tätig, zuletzt als Geschäftsführer einer national agierenden Personalberatung.



Anabel Niermann

Frau Dr. Niermann (32) ist seit 2002 European Marketing Manager Central Europe EFI, Hersteller spezieller Hard- und Software. Davor war sie 1997 - 2002 Abteilungsleiterin Marketing IHR, Hersteller hochwertiger Tisch- und Wohnaccessoires und 1995 - 1997 Junior Marketing Manager bei Libbey Industrial (Taiwan), Hersteller von Glaswaren. Sie ist aus beruflichen Gründen vor 5 Monaten nach München gezogen und hat daher einen Wechsel vom Marketing-Club Düsseldorf zum Marketing-Club München beantragt. Sie freut sich hier auf viele interessante Gespräche, Veranstaltungen und Aktivitäten.



Andreas Eric Meyer

Nach einer Laufbahn als Projektmanager und Junior Kreativ Direktor bei der VOK DAMS GRUPPE in Wuppertal, der Nr.1 für Live-Kommunikation in Deutschland, und als Kommunikations-Berater bei der auratis AG in Frankfurt (Member of Omnicom Group), dem führenden Netzwerk für Emotional Brand Building, ist er nun einer der beiden Geschäftsführer der Schusterjungen und Hurenkinder GmbH. Neben der initiativen Entwicklung neuer Produkte und Tools beschäftigen sich er und seine Partner mit den unterschiedlichsten Aufgaben von Seiten der Kunden. Unter www.schusterjungen.com erhalten sie weitere Informationen.



Dietmar Petereit

Dietmar Petereit (46), Dipl.-Wirtschafts-Ing. (FH). Den berufli-

chen Hintergrund bilden unterschiedliche Positionen in Marketing und Vertrieb bei Digital Equipment, debis Systemhaus und EMC. Heute leitet Herr Petereit die dtms München. Fachliche Schwerpunkte:

- Optimierung der Kommunikationsprozesse von Unternehmen mit deren Kommunikationspartnern
 - Gestaltung innovativer Anwendungen zur Interaktion mit Konsumenten und Refinanzierung von Werbemaßnahmen
- Die Lösungen auf basieren auf den funktionalen Möglichkeiten intelligenter Telefonnetze und der Dialogautomatisierung. Von der Mitgliedschaft im Marketing Club München erhofft sich Herr Petereit Impulse für seine Tätigkeit und die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen.



Dirk Schuckenberg

Dipl.-Kfm., PMP Schuckenberg (29) ist Senior Consultant und Projektleiter bei der Nexolab GmbH, einer Management-Beratung der BMW Group. Das Marketing-Handwerk lernte er bei Prof. Meffert, Backhaus und Bruhn - er arbeitete mehrere Jahre am Institut für Marketing der Universität Münster. Wichti-

ge berufliche Stationen waren die Strategie-, und Marketing-Beratung Simon, Kucher und Partners in München sowie die Concept! AG in Wiesbaden wo Herr Schuckenberg u.a. am Aufbau des Vertriebs mitwirkte. Er freut sich auf einen intensiven fachlichen Austausch sowie auf weiterhin interessante Veranstaltungen im MCM.



Doris Tegethoff

Frau Tegethoff ist Inhaberin einer MediaAgentur mit gleichem Namen. Sie ist für verschiedene Verlage im Bereich Marketing, Verkauf und Akquisition tätig. Ihre Verlagsausbildung machte sie in Bonn bei einem großen Schulbuchverlag. Ihre beruflichen Stationen: 2 Jahre Bärenreiter Verlag Kassel, Kaufmann Buchhandlung Bonn, Universi-

tätsbuchhandlung Hueber München, 9 Jahre Bertelsmann-Verlag. Anschließend hatte sie eine Verlagsleitung beim Thome Verlag München. Sie möchte gern im Bereich Marketing weiterhin gut involviert sein.



Christian Utz

Christian Utz (35) ist geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung eventlog® Consulting GmbH mit Hauptsitz in München. Klientel sind die ausstellende Industrie sowie die weltweite Messe- und Eventindustrie; Schwerpunkte sind Logistik-, Personal- und Gastronomiedienstleistungen. Daneben führt er die Geschäfte

der expogate GmbH, München, Betreiber des Marktführenden Messeportals www.messe1x1.de. Logistikunternehmen für den Bereich Messen und Events mit Niederlassungen in Deutschland, USA, Australien und Asien. In dieser Aufgabe war er u. a. verantwortlich für Logistik der Messeplätze Düsseldorf, Köln und Nürnberg sowie im Eventbereich der 3 Tenöre oder der Star Trek World Tour. Nach zwölf Jahren Wanderschaft ist er nun in seine Heimatstadt München zurückgekehrt. Er kennt die deutschen Marketing-Clubs bereits aus anderen Stationen und schätzt besonders das professionelle Networking. Die Möglichkeit verschiedenste Ansätze zu hören und in Entscheidungsprozesse einfließen lassen zu können sind Gründe für seine Mitgliedschaft.

FIRMENMITGLIED SERVICEPLAN AGENTURGRUPPE MIT DEN MITARBEITERN:



Alexander Escher
Geschäftsführer



Ronald Focken
Geschäftsführer



Michael Frank
Geschäftsführer



Dr. Peter Haller
Geschäftsführer



Florian Haller
Hauptgeschäftsführer



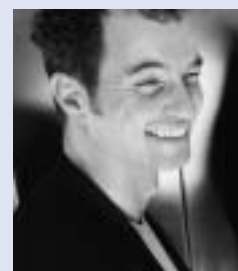
Florian Frhr. v. Hornstein
Geschäftsführer



Jochen Lenhard
Geschäftsführer



Carsten Schürg
Geschäftsführer



Stefan Schütte



Dominik Terruhn



Alle neuen Mitglieder erhalten die Möglichkeit sich im Clubreport vorzustellen. Alle diejenigen, die diese Chance nicht wahrnehmen, wollen wir unseren Clubfreunden wenigstens namentlich kurz bekannt machen. Wir begrüßen im Marketing-Club München:

Iris Albrecht

Geschäftsführung
Fund-Market Deutschland GmbH

Dr. Wilhelm Bahner

Senior Consultant
Kienbaum Consultants GmbH

Jörg Becker

Country Manager
Cable & Wireless

Bettina Bräutigam-Recker

Marketing & Vertrieb
UNICO Media GmbH

Michael Brohm

Mitglied der Geschäftsleitung
max.sense Live Marketing

Sabine Brosch

Senior Manager Online Service
Wacker Chemie GmbH

Suzanne Bubolz

Inhaberin, SB Media

Jan Danger

Change Management
Hans Günter GmbH

Walter S. Dietrich

Direktor
Novotel München-Perlach

Anja Dillge

Kontakt Medien
arsmedium ag

Peter Dumont

Geschäftsführer
Dumont & Dearest GmbH

Sibylle Engels

engels zahm + partner

Johann Enzinger

Leiter Direkt Marketing Center
Deutsche Post AG

Iris Gaa-Florian

Int. Marketing + Event Coordinator,
MWG Biotech AG

Jens Geimer

Marketingleiter
G. Koppermann & Co. GmbH

Roland Geringer

Geschäftsführer
Sondereinheit GbR

Julia Glimmann

Produktmanagerin
BAYROL Deutschland GmbH

Thomas Golücke

Leiter Marketing
Sandoz Pharmaceuticals GmbH

Petra Hanika

Projekt Manager
SevenOne Media GmbH

Thomas Hellweg

Sales-Director/Prokurist
Candle GmbH

Andrea Högner

Anzeigenleitung
Bild München

Matthias Homann

Senior Consultant
Nexolab GmbH

Dipl.-Betriebswirt

Alexander Hopf
A. Hopf GmbH

Miriam Kamp

Marketingberatung
CP Forum GmbH & Co. KG

Ottmar Kauer

Head of Marketing CE/EE
Nvidia GmbH

Christopf Koldehoff

Marketing Leiter
Trumpf Blusen-Kleider GmbH
& Co. KG

Dipl.-Kffr. Birgit Krüger

Area Manager
Amadeus Fire AG

Magali Mazzei

Assistentin der Geschäftsleitung,
arsmedium ag

Raimondo Murari

Direkt Marketing Manger
Autodesk GmbH

Dominique Oliv

Leitung Gästeservice
Oberammergau Tourismus

Jochen Paul

Leiter Marketing VP Group
VP Marketing GmbH

Melanie von Perfall

Junior Brand Manager
Danone GmbH

Petra Polley

Verlagsleitung
Axel Springer AG

Ralph Rettler

Marketingleiter
Dr. Rettler Service GmbH

Andreas Riedl

Geschäftsführer
Skyline Produktion München

Robert Rupp

Geschäftsführer/Partner
Bicheler-Rupp GmbH

Marcus Sälzle

Assistenz Beratung
RG Wiesmeier AG

Catrin Schlatmann

Marketing-/Kommunikations-Beratung,
cat communication

Dipl.-Kffr. Christina Schmitt

Leitung Dialogmarketing
Kabel Deutschland

Tino Schöniger

Geschäftsführer
Datenwerk GmbH

Johannes Spannagl

Geschäftsleitung
Dr. Wieselhuber & Partner
GmbH

Jutta Maria Stark

Kundenberatung/Konzeption
MaxsenseGmbH Live Marketing

Michael Struck

Bereichsleiter Zentralfunktion
Strategie & Marketing
Schörghuber Stiftung & Co.
Holding KG

Robert Süß

Geschäftsführer/Vorsitzender
des Vorstandes
arsmedium ag

Christiane Thom

Manager/Projektleiter
Nexolab GmbH

Dr. Helga Trinkl

Hauptabteil. Leiterin Marketing
& Vertriebsförderung
Versicherungskammer Bayern
Bayer. Beamtenkrankenkasse
AG

Nadine Wilkens

Marketing-Spezialist/Projekt-
leitung, BMW AG

Markus Wimmer

Leiter Marketing + Vertrieb
TÜV Industrie Service GmbH

Roxana Wittig

Inhaberin
Total Reflexions Management

Mathias Wündisch

Unit Manager
Publicis Kommunikations
Agentur GmbH

Markus Zarte

Geschäftsführer
Sondereinheit GbR

Thomas Zeller



Produktmanager, Smiths
Medical Deutschland GmbH

Peter J. Ziegler

Inhaber
P&M Gremium Weine GmbH

Alexander Zwinz

Geschäftsführer
eventive Altenhuber Riha
GmbH

	Thema	Referent/Bemerkungen
Mo 13.09., 19.00	 Präsentation Dt. Marketing Preisträger 2003	Bild Zeitung Gäste willkommen
Di 21.09., 19.00	 Exklusivkreis Innovative Marketingtechniken	nur für Mitglieder
Fr 01.10. fällt aus	 Märkte besser verstehen	Marketing vor Ort bei Consodata Planegg für Mitglieder und Partner
Mo 04.10., 19.00	 Neuordnung der Rentenbesteuerung	Exklusivkreis Finanzdienstleistungen nur für Mitglieder NEU
Mi 06.10.	 Exklusivkreis Internet	nur für Mitglieder
Mo 18.10.	 Wieviel Marketing braucht die Politik?	Podiumsdiskussion Gäste willkommen
Mi 27.10.	 Exklusivkreis Kommunikation und Marke	nur für Mitglieder
Di 09.11.	 32. Deutscher Marketing-Tag in Hamburg	Gäste willkommen
Mi 10.11.	 Exklusivkreis Medien	nur für Mitglieder
Di 16.11.	 Digitales Marketing	GWA Roadshow Gäste willkommen
Mo 22.11.	 Exklusivkreis Vertrieb	nur für Mitglieder
19. - 21.11.	 Skitostwochenende	Neuen Termin beachten für Mitglieder und Partner
Mo 29.11.	 Abbau der Bürokratie Wunsch u. Wirklichkeit	Podiumsdiskussion Gäste willkommen
Mi 01.12.	 Revitalisierung des Markenverständnisses	McDonald Günzburg für Mitglieder und Partner
Di 07.12.	 Nicht ohne die Alten	Prof. v. Eckardstein und NN Gäste willkommen
Do 09.12.	 Exklusivkreis Innovative Marketingtechniken	nur für Mitglieder
	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketingclub-muenchen.de und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

O2 sucht 2 Praktikanten (m/w) für mind. 6 Monate

In der Geschäftsstelle liegt eine Anfrage von O2 für zwei Marketing-Praktikanten. Details bitte nach dem Urlaub bei der Geschäftsstelle, Frau Denger erfragen. Oder www.o2.online.de.

Mitteilungen der Redaktion

Denken Sie rechtzeitig an die Beilagenbuchung für das zweite Halbjahr. Einfach beigefügte Beilagenbestellung ausfüllen und möglichst kurzfristig absenden. Teilweise sind die Ausgaben bereits heute ausgebucht.

Beachten Sie das Angebot folgender Beilagen in diesem Club-report: DVS (Manfred Hartan), Klebeck (Peter Klebeck) und Heller & Partner (Dr. Stephan Heller).



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle:

Implerstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketing-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketingclub-muenchen.de

Bürozeiten:

Montag, Mittwoch, Donnerstag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion:

Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,
Fax 54 03, E-mail: niggemann.glonn@t-online.de

Versand:

20. August 2004

Nächste Ausgabe:

24. September 2004

Satz/Belichtung:

Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 089/30 63 53-3, www.typoplitt.de

Druck:

Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 089/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsident: Reinhard Niggemann · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörke, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel